

## Communiqué de presse

Date 20.06.2013  
N° PI 1740  
Nombre de signes 5913  
Contact Müller Martini Marketing AG  
Untere Brühlstrasse 13, CH-4800 Zofingen/Suisse  
Téléphone +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50  
info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

---

### **Amedia Trykk og Distribusjon, Stokke**

## **Le système pilote MPC assure un déroulement optimal des opérations dans la salle d'expédition**

**La salle d'expédition d'Amedia Trykk og Distribusjon à Stokke (Norvège) ayant pris de l'âge, l'entreprise la renouvelait avec, entre autres, une ProLiner. Le fait que le choix se porte de nouveau sur Muller Martini pour l'encartage des journaux, la rampe de chargement et le système de formation des paquets est fortement lié au système pilote MPC.**

Avec ses 92 collaborateurs, Stokke est l'un des plus gros des neuf sites d'impression d'Amedia Trykk og Distribusjon fondée en août dernier comme Joint Venture de plusieurs sociétés. Neuf quotidiens et 24 autres titres de périodicité variée y sont imprimés au format tabloïde sur deux rotatives équipées chacune de deux sorties de plieuse, et confectionnés dans la salle d'expédition. Chaque semaine voit l'insertion de 180 000 encarts publicitaires, produits semi-commerciaux et pré-produits rédactionnels. «En Norvège, de nombreux foyers ont collé sur leur boîte aux lettres une étiquette interdisant la distribution de publicité», déclare Svein B. Sæbøe, chef de projet stratégique chez Amedia à Stokke. «C'est pourquoi les encarts de presse sont devenus très populaires ces dernières années.»

A Stokke, la production a lieu 20 heures sur 24, six jours sur sept (faute de journaux, le dimanche est chômé). L'atelier produit ses propres titres, mais aussi des journaux pour des éditeurs externes. Dans la journée, les titres dont la parution n'est pas quotidienne sont imprimés dans des tirages de 2200 à 42 000 exemplaires, ainsi que 20 pour cent des encarts. Ceux-ci sont ensuite enroulés sur le système FlexiRoll avec les encarts publicitaires livrés sur palettes. La période entre 18h30 et 3 heures du matin est entièrement dédiée aux quotidiens tirés entre 5000 et 40 000 exemplaires pour divers éditeurs, touchant les lecteurs de Stokke jusqu'aux zones méridionales et orientales de la Norvège.

### **Le MPC a été déterminant**

«Avec la structure complexe de nos commandes – aucune journée ne ressemble à une autre – nous avons besoin que l'impression et l'encartage se déroulent harmonieusement», souligne Svein B. Sæbøe. «Aussi avons-nous opté pour une solution de Muller Martini lorsque nous avons ouvert notre salle d'expédition en 1998. Le système tampon

désynchronisant l'impression et le façonnage nous offre la flexibilité et la sécurité nécessaires pour la production nocturne. Nos enregistrements internes nous permettent de savoir que 99,6 % de tous les journaux sont livrés au moment prévu avant 7 heures du matin.»

Ses installations ayant pris de l'âge, Amedia décidait de les renouveler par étapes. «Même si au cours de toutes ces années, nous avons toujours pu dialoguer avec Muller Martini et avons systématiquement trouvé les bonnes solutions, nous avons néanmoins effectué une évaluation complète et étudié de près trois fabricants différents», déclare Svein B. Sæbøe. Le fait que le choix se soit de nouveau porté sur Muller Martini repose sur une raison essentielle, comme l'explique le chef de projet stratégique: «Au cours d'une présentation au siège de Muller Martini à Zofingen en Suisse, nous avons été particulièrement convaincus par le système pilote MPC. Avec lui, Muller Martini a fait un grand pas en avant par rapport aux systèmes précédents.»

### **Système jet d'encre intégré à la chaîne de transport**

Le système pilote simple, convivial et flexible, qui permet la commande et le contrôle complets des opérations dans la salle d'expédition, avec la représentation du déroulement réel/prévu de la production sous forme de tableaux et de graphiques, a une importance toute particulière pour Amedia. Le MPC pilote effectivement le système jet d'encre intégré à la chaîne de transport installé en avant-première mondiale par Muller Martini chez Stokke. Cette solution sur mesure n'accélère pas seulement le processus de production, mais présente également de gros avantages en termes d'entretien des têtes jet d'encre, qui se trouvent disposées de manière centralisée.

Vient s'ajouter une autre solution spéciale. Les pays scandinaves étant certes grands mais peu peuplés, Amedia produit, tout comme de nombreux fabricants de journaux, un grand nombre de petits paquets d'appoint comprenant jusqu'à un seul exemplaire. Aussi l'usine de Stokke utilise-t-elle le système de formation de petits paquets BS21 spécialement mis au point par Muller Martini pour de telles faibles quantités. Le système pilote MPC connaissant les routes postales, les petits paquets sont délivrés aux camions sur la rampe de chargement via le transporteur de paquets en fonction des besoins du routage.

### **ProLiner avec margeur de produits publicitaires**

Parallèlement à deux NewsLiner utilisées depuis plusieurs années, un nouveau système d'encartage ProLiner de Muller Martini garantit que chaque exemplaire de journal quitte l'atelier avec les encarts prévus. La ProLiner, qui remplace la plus vieille des NewsLiner, est équipée de quatre margeurs pour les encarts classiques, comme les pré-produits et les produits de labeur, et d'un margeur de produits publicitaires, utilisé par exemple pour les CD/DVD ou les carnets de coupons au format A6.

Amedia investissait dans une nouvelle ProLiner en raison du nombre croissant d'encarts. Une décision qui, selon Svein B. Sæbøe, s'est avérée payante à deux égards: «D'une part, la ProLiner assure une production stable, même à haute vitesse. D'autre part, nous pouvons aussi insérer sans problème les encarts relativement lourds.»

### **Légendes photos**

#### **PI 1740-Leute.jpg**

*Svein B. Sæbøe (à gauche), chef de projet stratégique chez Amedia à Stokke: «La ProLiner assure une production stable à haute vitesse.» A droite, John Jansen, Sales Manager Muller*

**Muller Martini Marketing AG**

*Martini Nordic.*

**PI 1740-Inkjet.jpg**

*Muller Martini installait en avant-première mondiale chez Amedia à Stokke un système jet d'encre intégré à la chaîne de transport.*

Merci d'envoyer un exemplaire justificatif à:

**Müller Martini Marketing AG**

Documentation / Information

Untere Brühlstrasse 13

4800 Zofingen

Suisse

[www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com)