

**Regionale Tageszeitungen gründen in Delmenhorst neue Logistikeinheit**

Innovative Zusammenarbeit in der Verlagslogistik

In Delmenhorst arbeiten regionale Tageszeitungen gemeinsam an der Logistik der Zukunft: Die Nordwest-Zeitung mit Ihrer Logistikholding sowie der Weser Kurier steigen zu je 25 Prozent in die dann gemeinsame Zustellorganisation *Medienvertrieb Delmenhorst GmbH* ein - NOZ MEDIEN ist zu 50 Prozent beteiligt. Alle drei Verlage wollen künftig ihre Zeitungsabonnenten in Delmenhorst mit der gemeinsamen Zustellgesellschaft beliefern. Darüber hinaus beauftragt die Oldenburger CITIPOST (Nordwest-Zeitungs-Gruppe) den *Medienvertrieb Delmenhorst* mit der Zustellung von Briefen und Päckchen. Denn in Delmenhorst bietet die CITIPOST Firmen und Bürgern Postdienstleistungen an.

Bereits seit der Übernahme des Delmenhorster Kreisblatts durch NOZ MEDIEN suchte man gemeinsam mit den Nachbarn aus Oldenburg und Bremen eine Lösung für die „letzte Meile“ im Bereich Logistik. „Durch die Bündelung der Kräfte entsteht eine innovative Logistik an sieben Tagen in der Woche mit Leistungen rund um die Uhr“, so Sascha Hoffmann, Geschäftsführer der neuen Logistikeinheit. Er freue sich auf die Zusammenarbeit mit seinen drei Gesellschaftern. Geplanter Start für den *Medienvertrieb Delmenhorst* ist Januar 2020 – unter Vorbehalt der kartellrechtlichen Zustimmung. Ziel ist es, die Synergien auf der „letzten Meile“ zu nutzen und so die Verlagslogistik der Zukunft aufzubauen.

**Kontakt:**

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN

Kristina Hoppe

Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon: 0541/310-351

E-Mail: [k.hoppe@noz.de](mailto:k.hoppe@noz.de)[www.noz-medien.de](http://www.noz-medien.de) | [www.mhn-medien.de](http://www.mhn-medien.de)